

2025年度預定推行的主要計劃

(1) 美國展覽會 (WFF)



- 為期3天的北美西岸最大型高級食品展，預料將吸引逾1,000間來自全球的企業及團體參展，並有望超過10,000名經銷商等從業員到場。屆時，全米輸亦會一如以往般設立參展櫃位。
- 展覽將於2026年1月在聖地牙哥舉行。

(2) 美國展覽會 (SFFS)



- 為期3天的美國東岸最大型食品展，規模與上述食品展相當。預計將吸引超過2,000間來自全球的企業和團體參展，到場人數亦有望達30,000人。今年，全米輸將首次設立參展櫃位。
- 展覽於2025年6月在紐約舉行。

(3) 在達拉斯舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 活動選址的達拉斯，是美國中部的發展重鎮，因此吸引了大量中部進口商進駐。全米輸將舉辦商務會議，並安排研討會、工作坊與試食會。
- 活動將於2025年10月推行。

(4) 德國展覽會 (ANUGA)



- 這是歐洲最大規模的食品展，繼前年於法國（巴黎）舉辦的SIAL Paris後，時隔一年將輪到德國舉辦，屆時全米輸亦會設立參展櫃位。
- 預料將有約7,900間企業和團體參展，到場人數有望達14萬人。
- 展覽會將於2025年10月在科隆舉行。

(5) 在英國舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 自英國加入CPTPP後，出口至英國的白米及米加工品可獲豁免關稅。為了把握機會增加出口，全米輸特別針對當地經銷商舉辦商務會議，其中會安排研討會、工作坊及試食會。
- 活動於2025年9月在倫敦推行。

(6) 在墨西哥舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 為了擴大白米及米相關食品出口至墨西哥的數字，全米輸特別針對當地經銷商舉辦商務會議，其中安排了研討會、工作坊及試食會。
- 活動於2025年8月在墨西哥城舉行。

(7) 在阿拉伯聯合大公國舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 為了擴大白米及米相關食品出口至阿拉伯聯合大公國的數字，全米輸將會特別針對當地經銷商舉辦商務會議，其中將安排研討會、工作坊及試食會。
- 活動將於2025年12月在杜拜推行。

(8) 白米及米相關食品出口至中國的可能性調查 以及參加食品展 (FHC)



- 最近幾年，鑑於中日關係持續低迷，全米輸將調查日本白米與米相關商品在中國市場佔有率的變化，以及了解哪些商品或資訊最為有效。調查結果將有助全米輸舉辦隨後的食物展以及開拓中國市場。
- FHC 將於2025年11月在上海舉行，預料參展商將逾3,000間，到場人數有望達18萬人。

(9) 提升日本產標誌認知度的調查計劃 (香港)



- 對於在香港銷售的日本白米及米相關商品，全米輸透過展示右方的全米輸「出口促進統一標誌」，以提升消費者的認知和理解，並且進行調查以了解有關計劃的效果。
- 此計劃將於2025年的夏季或秋季至年底前推行，並以最大出口地區香港的銷售商品作為調查對象。