

主要計劃成果（2024年度計劃）

為了擴大日本國產米與米加工品的出口規模，全日本大米及大米相關食品出口促進協會（全米輸）推行了各項促銷宣傳活動以及海外市場調查。2024年度主要推出的活動如下：

①美國展覽會（WFFS2025）



- 每年冬季，在拉斯維加斯等美國西岸主要城市舉辦的北美西岸最大型高級食品展，全米輸亦設有獨立的參展櫃位。
- 展覽為期3天。合共逾1,000間來自全球的企業及團體參展，到場的經銷商更超過10,000名。
- 展覽合共19間成員企業參與，最終簽訂的合約金額高達2億日圓。



②法國展覽會（SIAL Paris2024）



- 本屆展覽會於法國巴黎舉行。這是一個由法國及德國（科隆）每2年輪流舉辦一次的歐洲最大型食品展，全米輸亦設有獨立的參展櫃位。
- 展覽為期5天，合共逾7,000間來自全球的企業及團體參展，並吸引接近30萬名進口業相關從業人員到場。
- 展覽合共15間成員企業參與，最終簽訂的合約金額約為2億日圓。



③在墨西哥舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 2023年，墨西哥重新開放日本白米進口。鑑於當地對日本食品的需求日益攀升，全米輸特別針對當地10多間進口商舉辦商務會議，其中安排了有關日本國產米及米相關商品的研討會、工作坊及試食會。
- 活動合共8間成員企業參與，最終簽訂的合約金額達7千萬日圓。



④在阿拉伯聯合大公國舉辦的白米及米相關食品促銷宣傳活動



- 鑑於當地日本餐飲店的數量不斷增加，以及對日本食品的需求日益提升，全米輸除了親自拜訪當地經銷商和其他公司以開拓商機外，亦針對當地20多間公司舉辦商務會議，其中安排了有關日本國產米及米相關商品的研討會、工作坊及試食會。
- 活動合共9間成員企業參與，最終簽訂的合約金額高達1億日圓。



⑤出口至英國的日本國產米及米加工品支援計劃



- 自英國加入CPTPP後，出口至英國的日本國產米及米加工品可獲豁免關稅。為了把握機會增加出口，全米輸特別針對當地50多間進口商舉辦商務會議，其中安排了有關日本國產米、米相關商品及日式咖喱的研討會、工作坊及試食會。
- 展覽合共7間成員企業參與，最終簽訂的合約金額達3千萬日圓。
- 這是全米輸與JETRO及認定產品團體的咖喱同業協會合作推行的計劃。



⑥在美國舉辦的日本國產米及日本海鮮促銷宣傳活動



- 日本米在美國中南部的市場份額，比東西部地區較低。因此，為了擴大中南部的出口量，全米輸特別在休士頓和邁阿密兩座城市，針對當地約50間經銷商和其他公司舉辦商務會議，其中安排了有關日本國產米、米相關商品及日本國產養殖魚（鰺魚、鯛魚）的研討會、工作坊及試食會。
- 另外，全米輸亦在零售店和餐廳舉辦了促銷活動，藉此向消費者推廣相關產品。
- 活動合共10間成員企業參與，最終簽訂的合約金額約為5千萬日圓。
- 這是全米輸與JETRO、JFOODO及認證產品團體的日本養殖魚類出口促進協會合作推行的活動。

